

Introduction à la rhétorique



**Marlon Brando dans Jules
César de Mankiewicz, États-Unis
- 1952**

Introduction À la rhétorique

Vous êtes professionnel, particulier, indépendant ou étudiant et
voulez savoir ce que c'est que la **rhétorique**?

Vous savez qu'il s'agit d'une **technique du langage**
pour convaincre ou persuader. Langage verbal et non-verbal.

Nous chez **SPEAKIZY**, nous pratiquons la **rhétorique**

classique d'Aristote adaptée au monde

d'aujourd'hui de **Twitter, Facebook, Instagram**.

SPEAKIZY

Introduction à la rhétorique

Pour qui ?

Toute personne ,indépendant, professionnel, élu politique, particulier ou simplement curieux désireux d'améliorer ses moyens d'expression et de communiquer avec autrui.

Pourquoi ?

Pour apprendre facilement quelques **pratiques de langages verbal ou non-verbal**, à l'oral et à l'écrit.

Comment ?

En téléchargeant les différents **ebooks Speakizy** disponibles sur notre site.

Ensuite ?

Pour aller plus loin, nous vous proposons également des **workshops**

Introduction à la rhétorique

Vous avez du mal à **parler devant un public** ?



Vous perdez vos moyens rapidement en réunion ?

Vous pensez ne pas être doué(e) pour parler aisément et vous pensez qu'il faut un **talent inné** ?

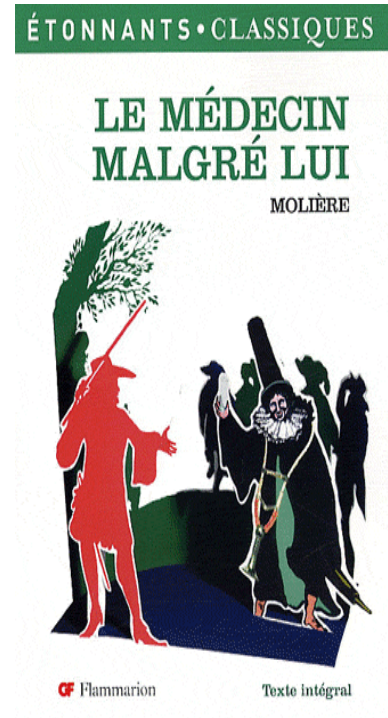
Erreur !

La **rhétorique** est une **technique** qui s'apprend.

Et c'est Aristote lui-même qui nous le dit. Le père de la rhétorique !

Introduction à la rhétorique

La rhétorique est **omniprésente**
politique, **publicité**,
management, **éducation**,
gastronomie,
marketing



Introduction à la rhétorique

Bonnes nouvelles !

- La rhétorique n'est pas un art d'une élite
- La rhétorique ne relève pas d'un talent inné
- Mais la rhétorique est à la portée de tout le monde

Merci Aristote !

Introduction à la rhétorique

ETHOS

autorité de l'orateur (morale,
réputation, crédibilité...)

**Les 3 piliers de la
rhétorique
classique**

LOGOS

raison,
argumentation

PATHOS

affect des passions sur
l'audience

**Introduction
à la rhétorique**

3 grands piliers
(ethos, pathos, logos)

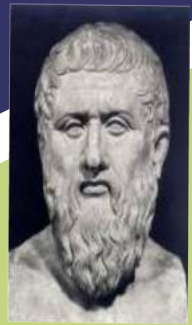
et

4 niveaux

**pour tout texte
rhétorique**

selon Aristote

Rhétorique politique



La technique rhétorique suit 4 étapes consécutives

INVENTIO (*heurésis* en grec), recherche de tous les **arguments** et moyens de persuasion

DISPOSITIO (*taxis*), mise en ordre, la **structure**, le plan

ELOCUTIO (*lexis*), le **style**, rédaction écrite

ACTIO (*hypocrisis*), **prononciation** effective du discours (mimique, gestique, tonalité)

Introduction à la rhétorique

Le schéma du « processus rhétorique » (pas dans cet ebook) montre que la véritable rhétorique est bien plus que la prestation, avec des gestes amplifiés et des formules creuses.

Au **centre** de cette technique, il y a le **concept**, l'idée.

Le noyau d'une argumentation pertinente est une bonne idée.

Introduction à la rhétorique

Ensuite, faut-il **structurer** sa pensée et
après seulement, la **formuler**.

À la fin seulement arrive la prestation,
la **performance**.

Pour la plupart des gens la rhétorique
se résume à une prestation de langage
non-verbal bien appris – ouvrir grand
les yeux, faire des grands gestes...

Or, la rhétorique est bien plus et
beaucoup plus fine !

Rhétorique politique

**Une fois, la INVENTIO et la
DISPOSITIO maîtrisées,
il faut s'occuper
du choix du vocabulaire
- la sémantique-
et de la formulation.**

Introduction à la rhétorique



Introduction à la rhétorique

La sémantique est le **choix du vocabulaire** afin d'orienter le texte.

Les **mots appropriés** peuvent accroître considérablement la pertinence d'un texte !

=> Une sémantique combinée à une structure judicieuse renforcent considérablement l'impact de vos textes ou dires.

**Introduction
à la rhétorique**

**Ensuite :
le sens de la
formule**

Introduction à la rhétorique

Une des **formules** les
plus connues et réussies de
ces dernières années
reste un **slogan**
politique



Introduction à la rhétorique

Yes we can exprime les
3 impératifs fondamentaux de tout
message publicitaire



- ▶ Un message **positif**
 - ▶ **Inclusion** du public,
audience, lecteur,
consommateur, électeur
 - ▶ Verbe d'action et au présent

Introduction à la rhétorique

**Après tout ce travail en amont,
la recherche d'idée, la structure
et la formulation, vient
finalement la prestation.**

**L'interprétation. La
présentation. Parler devant le
public, le client, les chefs, la
presse ou les collègues.**

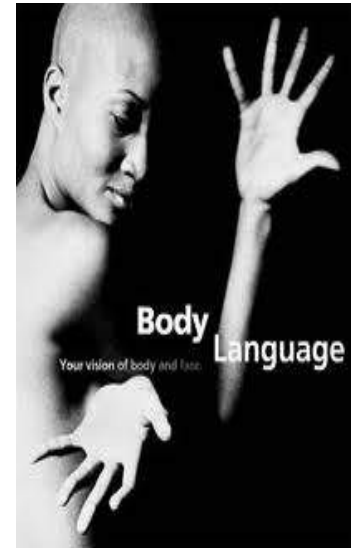
Introduction
à la rhétorique

**Puis après le
langage verbal, il y
a le langage non-
verbal**

Introduction
à la rhétorique

L'orateur choisit le geste

Introduction à la rhétorique



Le corps comme vecteur d'émotions, enthousiasme, sincérité, crédibilité, professionnalisme ...

Le corps aide à convaincre, persuader, animer, motiver et inspirer!

Introduction à la rhétorique



Le langage non-verbal doit être synchronisé avec le langage verbal. Sinon vous avez un souci de crédibilité. Ou bien les gens vous trouvent pénibles...

Introduction à la rhétorique

Positions assises

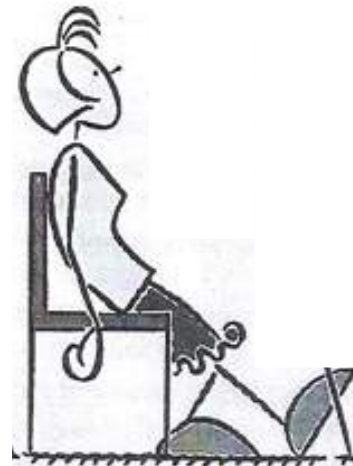
La position à angle droit est celle où votre voix est la meilleure, car votre respiration est optimale



Assis droit

Bras sur la
table ou sur
les genoux

Position
convenable



Enfoncé
confortablement
dans le siège

Position pas
convenable

Introduction à la rhétorique

**Les postures debout dégagant
l'ouverture, le positif et le succès**



Introduction à la rhétorique

Votre voix : un atout majeur!



Introduction à la rhétorique



Le rôle crucial de la
voix
hauteur de la voix,
débit et
articulation dans la
perception de la
crédibilité d'un
orateur :

Addington en 1971 montre
qu'une **articulation**
claire entraîne une
augmentation de **crédit,**
d'honnêteté et
d'empathie.

Introduction à la rhétorique

Portez des vêtements confortables et professionnels

Dans *Interpersonal communication: Survey and Studies*, D.C. Barnlund (1968) écrit

“Personal apparel is a major source of information about the identity and character of others.”

“It seems plausible that clothing may affect self-attitudes as much or more than observer attitudes.”

Introduction à la rhétorique

Bravo !

*Vous venez
de terminer*

Introduction à la rhétorique.

Maintenant, **laissez**
décanter et
peut-être avez vu pris
goût et souhaitez vous y
mettre vraiment.



Introduction à la rhétorique

2 Formules en Suggestion

EBOOK + WORKSHOP

**Intéressé par un
complément pratique à cet
ebook ?**

Nous vous proposons un
workshop adapté de 2 heures.

Renseignements :
contact@peakizy.lu

EBOOK + WORKSHOP PERSONNALISÉS

**Vous voulez commander un
nouveau sujet, propre à votre
entreprise ou projet ?**

Nous vous développons votre
propre ebook corporate.

En option supplémentaire, un
Workshop de 2 minimum à 3
heures maximum.

Renseignements :
contact@peakizy.lu